

# IDAF

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

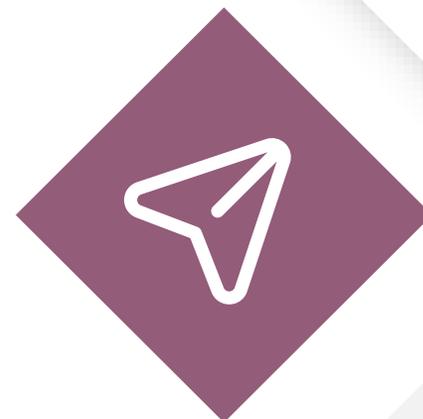




# RODRIGO ZAMBON

Servidor Público efetivo no Governo do Estado do Espírito Santo, atualmente exercendo a função de DPO na SEGER e também membro do Comitê Encarregado Central.

# SOBRE O NOSSO WORKSHOP



## **Manhã**

Usaremos o período da manhã para identificar e explorar um problema e pensar em uma possível solução. Vamos utilizar ferramentas do Design Thinking.



## **Tarde**

Na parte da tarde vamos entender como aplicar a Metodologia Ágil para resolver o problema o quanto antes e entregar valor aos nossos cidadãos.



# DESIGN THINKING

Design Thinking é uma forma de entender pessoas e criar soluções criativas por meio de um processo colaborativo.

Procura criar algo com foco no ser humano.



# POR QUE DESIGN THINKING?

Permite que qualquer pessoa possa usar ferramentas criativas para resolver problemas;

**Ferramentas**



Ajuda a fazer melhores perguntas sobre os desafios;

**Perguntas**



Apresenta e trabalha conceitos como empatia, colaboração e experimentação;

**Empatia**



Une uma perspectiva técnica com pensamento criativo e muda a forma de desenvolver produtos e serviços.

# É BOM LEMBRAR QUE:

**Design Thinking tem foco:**

**HUMANO:** preocupado com as pessoas

**COLABORATIVO:** cocriado a várias mãos

**ITERATIVO:** avance e retorne - teste - até implementar

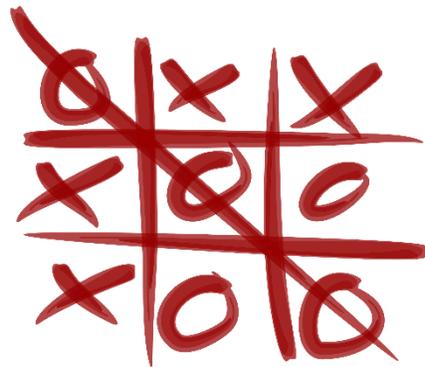
**REAL:** necessidades devem ser pesquisadas e ideias testadas na realidade



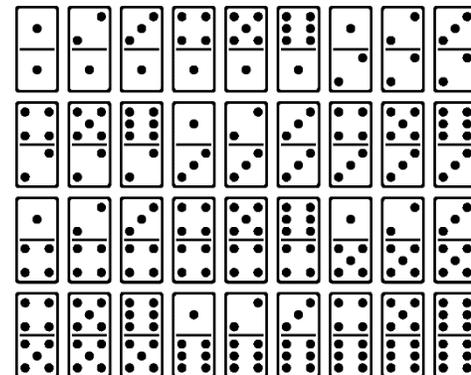


# DEFINIÇÃO DOS DESAFIOS

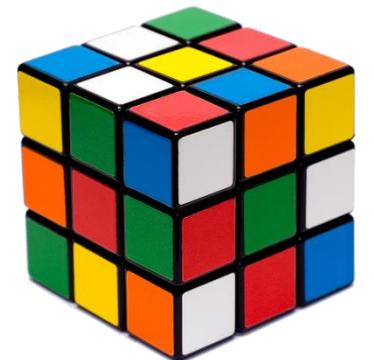
simples



complicado

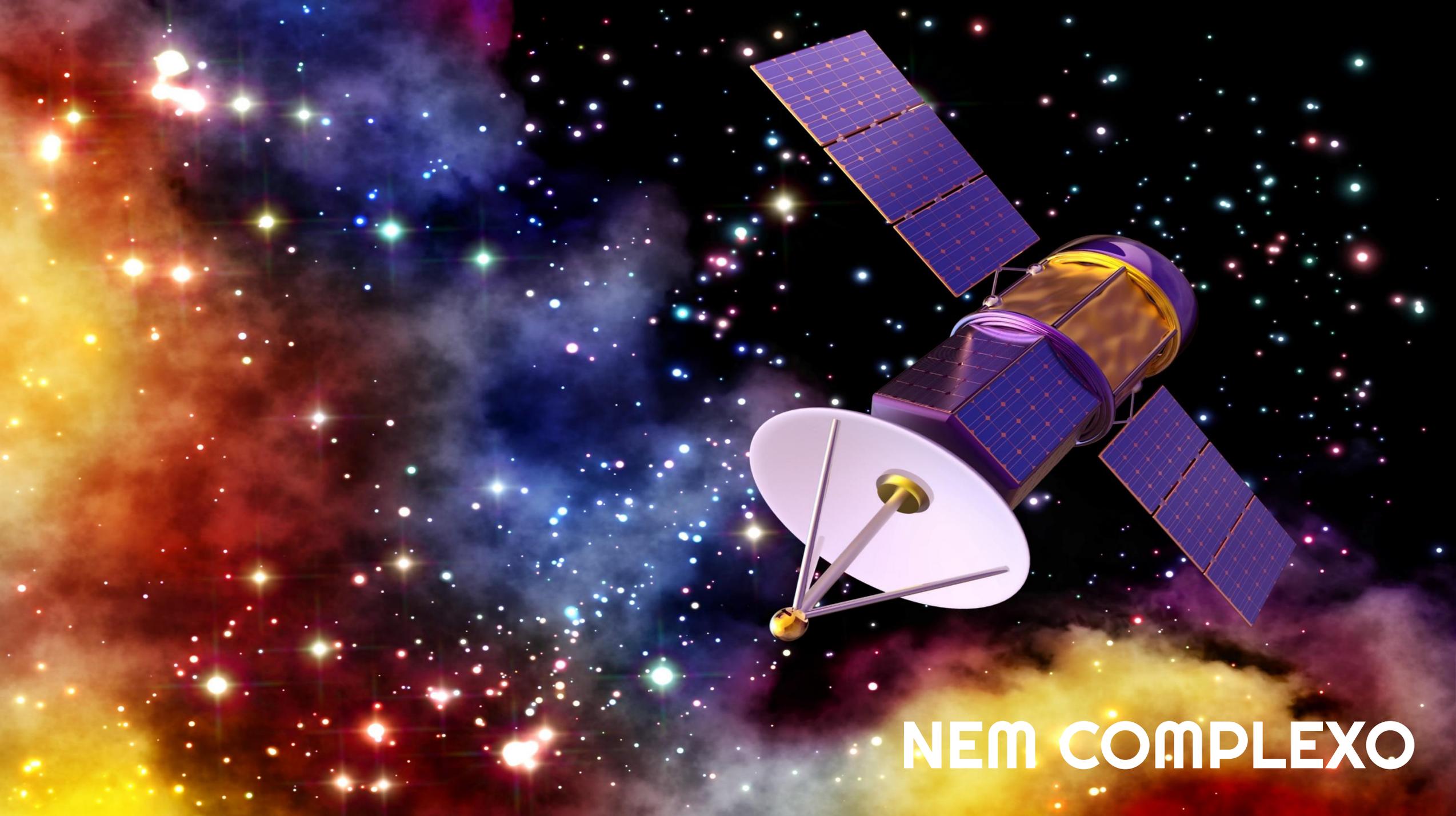


complexo





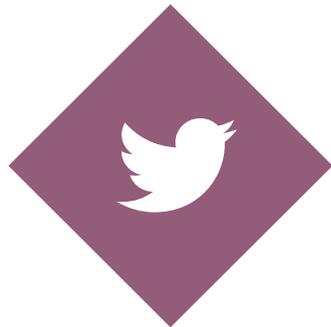
**NEM SIMPLES**



**NEM COMPLEXO**

# ESCOLHA DO TEMA

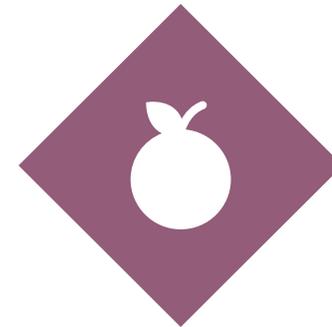
O IDAF é responsável pela execução da política cartográfica e agrária no que se refere às terras públicas e pela defesa sanitária das atividades agropecuárias e florestais no território do Espírito Santo.



ÁREA ANIMAL



ÁREA FLORESTAL



ÁREA VEGETAL

# MAPA DO DESAFIO

## DOR DO CLIENTE

Quem é?  
Que resultado quer atingir?  
Porque precisa da solução?

## DOR DA INSTITUIÇÃO

Qual é o nosso compromisso com o cliente?  
Como enxergamos o cliente?

**DESAFIO:**

**COMO PODEMOS:**



## Atividade 01

# VAMOS PARA O DESAFIO

- Tem impacto na Organização?
- Permite uma variedade de soluções?
- Fomenta a colaboração na Organização?



20 MINUTOS

# CRIAR 2 PERSONAS

São perfis fictícios que descrevem características de pessoas reais, permitindo o entendimento de como se comportam, quais são as suas frustrações, seus desejos e como utilizam os produtos e serviços estudados.

## Descrição

- ✓ usuários extremos
- ✓ nome, comportamento, necessidades e
- ✓ características relevantes para o desafio o que gosta, o que faz
- ✓ pense visualmente



# PERSONAS

 <b>Nome e Desenho</b>	 <b>Perfil</b>
 <b>Comportamentos</b>	 <b>Observações e Necessidades</b>



 <p>Felipe Financ</p>	<p><u>Perfil</u></p> <p>35 anos Trabalha na área financeira Veículo Detalhista, organizado Gosta de inf. precisas Controlador</p>	<p><u>Eraldo Geral</u></p> 	<p><u>PERFIL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50 ANOS</li> <li>- CASADO C/ 3 FILHOS ADOLESCENTES</li> <li>- JOGADOR DE GOLF</li> <li>- Gerente Geral</li> </ul>
<p><u>Comportamento</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizo excel</li> <li>- Faz muitas pesquisas pela internet</li> <li>- Comparar opções</li> </ul>	<p><u>Obj. &amp; Necessidade</u></p> <p>Necessita de capital de giro para honrar dívidas. * Prazo (disponibilidade) p/ obter recurso financeiro.</p>	<p><u>COMPORTAMENTO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pouco disponível</li> <li>- Bem informado</li> <li>- Comunicativo / COM DE PAPO</li> <li>- Prefere acompanhar os email do que acionar um sistema.</li> </ul>	<p><u>OBJETIVOS E NECESSIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RELATÓRIO RESUMIDO SOBRE OS GERENTES E OPERAÇÕES DA SUA FILIAL</li> <li>- EVITAR NETEÇÃO DE OPERAÇÕES</li> </ul>
<p><u>CASTOR ZINNO</u></p> 	<p><u>PERFIL</u></p> <p>40 ANOS CASADO <del>RE</del> GERENTE QUE TRABALHA POR CONTRATO</p>	<p>Lulu Blonde</p> 	<p><u>Perfil</u></p> <p>25 anos ass. com 1 solteira baladeira</p>
<p><u>COMPORTAMENTO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CONVERSADOR</li> <li>- INFLUENTE</li> <li>- INTERESSADO</li> <li>- FACILITADOR</li> </ul>	<p><u>Obs &amp; NEC.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- INTERESSAR NEGOCIO LUCRATIVO</li> <li>- TER INFORMAÇÃO &amp; DE FORMA RÁPIDA E CONFÍVEL</li> <li>- TRABALHAR REMOTO</li> <li>- VISITAR MENOS O CLIENTE</li> </ul>	<p><u>Comportamento</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* comunicativa</li> <li>* prestativa</li> <li>* esportiva</li> <li>* comprometida</li> <li>* tecnológica</li> </ul>	<p><u>Necessidade</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Boa interação c/ as áreas.</li> <li>* Passar informações rápidas e precisas quando solicitada.</li> <li>* Entender e/ ou clareza as barreiras existentes nas operações</li> </ul>





#### Nome e Desenho

- Nome: Ronaldinho
- Apelido: Gordinho bom de bola



#### Perfil

- 28 anos
- Casado
- Jogador frustrado
- Bancário
- Formado



#### Comportamentos

- Reclamão
- Competitivo
- Assíduo
- Exigente com a quadra
- Passa horas nas redes sociais



#### Observações e Necessidades

- Jogar toda semana com qualquer pessoa e local
- Mas procura partidas de alto nível
- Jogar à noite e nos fins de semana





Atividade 02



# **CRIAR 2 PERSONAS**



20 MINUTOS

## Atividade 03

# IDEAÇÃO

"O melhor jeito de ter uma boa ideia é ter muitas ideias".

**1** UMA CONVERSA  
POR VEZ.

ENCORAJE AS  
IDEIAS DOIDAS. **4**

**NÃO** FAÇA  
CRÍTICAS NEM  
JULGAMENTOS. **7**

**SEJA VISUAL. 5**

**3** CONSTRUA SOBRE A  
IDEIA DOS OUTROS.

QUANTIDADE IMPORTA. **2**  
PROCURE CRIAR O MÁXIMO DE IDEIAS POSSÍVEIS.

**6** MANTENHA O FOCO.  
FIQUE NO ASSUNTO PROPOSTO.



# IDEAÇÃO

- apresentar e fixar
- choque de ideias
- 1 ideia por post-it
- rever, analisar e agrupar ideias.



20 MINUTOS

# TERMÔMETRO DE IDEIAS

Mapa de calor - 3 votos por pessoa em silêncio

selecionar as 3 ideias mais votadas



**05 MINUTOS**



## AVALIAÇÃO DAS IDEIAS

Avaliar individualmente

Comparar as ideias mais votadas

Considerar um critério por vez (nota de 0 a 3)

Somar o total de cada ideia proposta



**10 MINUTOS**



Considerando os recursos disponíveis atualmente, essa proposta é viável?



Essa proposta é atrativa e desejável para o cliente?



Essa proposta é diferente de outras que tenha visto sobre o tema?



Para o desafio \_\_\_\_\_, a ideia mais pontuada foi \_\_\_\_\_!

